

Dagsavisen.no / Utenriks /

Facebook inn i presidentvalget



Facebook vil ikke si hvor mye penger de er villige til å bruke eller hvem de vil støtte i presidentvalgkampen, som så vidt har begynt. Foto: KIMIHIRO HOSHINO

Facebook vil ha flere venner og mer makt. Selskapet kaster seg inn i valgkampen i USA.

HEIDI TAKSDAL SKJESETH i dag, oppdatert i dag 15:46

NEW YORK (Dagsavisen): Sosiale medier som Facebook og Twitter er for lengst blitt en viktig plattform i den politiske debatten, både i Norge og USA. Alle politikere har egne sider og kontoer, her debatteres og mobiliseres det.

Men når Facebook nå starter sin egen politiske handlingsgruppe, en Political Action Committee (PAC), er selskapet ute etter mer håndfast politisk påvirkning. Med blikket rettet mot presidentvalget i 2012, fulgte Facebook nylig i Googles fotspor og startet sin egen handlingsgruppe, som er en måte å samle inn penger på og gi sin støtte til utvalgte senatorer, kongressmedlemmer og presidentkandidater.

– Facebook PAC vil gi våre ansatte en måte å påvirke den politiske prosessen på, ved å støtte kandidater som deler våre mål og som setter pris på verdien av innovasjon, sier en talsmann på vegne av selskapet med base i Californias teknologihovedstad Silicon Valley.

Tar plass

Sosiale medier som Facebook, Twitter og LinkedIn har sakte, men sikkert tatt mer og mer plass i den politiske debatten. I forrige uke var Google, som allerede har sin egen politiske handlingsgruppe, med på å sponse en republikansk presidentkandidatdebatt sammen med Fox News.

Facebook, som nå har 800 millioner aktive brukere over hele verden, har økt sin tilstedeværelse i Washington D.C. de siste årene. Ifølge New York Times fikk selskapet sin første ansatte i USAs hovedstad i 2007. I dag arbeider et dusin ansatte på DC-kontoret, som blant annet inkluderer fire registrerte lobbyister.

Hvor mye penger selskapet har brukt på å lobbe USAs Kongress har også økt jevnt og trutt i 2011. Ifølge Center for Responsive Politics har selskapet brukt 550.000 dollar (over fire millioner norske kroner) på lobbying i Washington i første halvdel av 2011.

Forståelig

Facebook vil ikke si hvor mye penger de er villige til å bruke eller hvem de vil støtte i presidentvalgkampen, som så vidt har begynt. Juan Carlos Hidalgo, analytiker ved den libertarianske tenketanken Cato Institute i DC, synes det er forståelig at Facebook nå følger Google og andre store selskaper og tar plass i den politiske debatten. For det er ikke nok å påvirke hvordan folk snakker sammen og diskuterer.

Selskapet, som oppsto på en sovesal på eliteuniversitetet Harvard, ønsker ifølge grunnlegger Mark Zuckerberg å bidra til en åpen verden der folk lett kan finne hverandre. Men mens selskapet blir større og større, øker oppmerksomheten rundt Facebooks mektige posisjon. Særlig selskapets forhold til opplysninger om brukernes privatliv er kontroversiell.

– Twitter vinner

Mens Barack Obama lå flere hakk foran konkurrenten ved bruk av sosiale medier for tre år siden, er det nå få politikere som ikke har en Twitter-konto eller fanside på Facebook. Hidalgo tror valgkampen neste år vil bli dominert av sosiale medier.

– Dette blir det første presidentvalget der Twitter vil spille en av hovedrollene, sier Hidalgo.

Twitter-meldinger kan bare være 140 tegn, og i motsetning til Facebook kan alle som

oftest følge hvem de vil, så debatten er bredere og åpen for alle. Twitter har allerede endret den politiske debatten, mener Hidalgo, som viser til de pågående republikanske debattene, der en rekke republikanere kjemper om å bli republikanernes presidentkandidat.

– Sekunder etter at noen kommer med en påstand, er det kommentarer på Twitter om påstanden er riktig eller ikke. Før måtte vi vente på avisen dagen etter. Dette gir økt press på kandidatene, sier Hidalgo.

Risikoen er at folk bare velger å følge politikere og medier de er enige med, for å forsikre seg om at deres verdensbilde er det riktige, påpeker han.

Flere eldre

Bare e-post og søkemotorer som Google og Yahoo har nå flere besøkende enn de sosiale nettverkene. To av tre voksne i USA bruker sosiale nettverk, mot 29 prosent i 2008, ifølge Pew Research Center. Og selv om unge dominerer den virtuelle verden, logger stadig flere eldre seg på. En av tre personer over 65 bruker sosiale nettsteder. Også antall personer over 70 år som kommer seg på nett, øker raskt.
