

El comercio crece en infraestructura



Enrique Pesantes / EL COMERCIO

Una de las construcciones. El proyecto Ciudad del Sol, de Pronobis, se levanta en la avenida Constitución, en el norte de Guayaquil.

LÍDERES

Nuevos centros comerciales se están construyendo en Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala

Redacción Líderes

La inversión en grandes construcciones no se detiene en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala. Obras de envergadura como Quicentro Sur, en Quito, o Ciudad del Sol, en Guayaquil, son ejemplos de inversión empresarial y generación de empleo.

En Quito, por ejemplo, los grupos DK Management e Inmodiamante mantienen su expansión. El primero inaugura hoy el Quicentro Sur, en Quitumbe, que se levantó con una inversión compartida de USD 100 millones.

Este centro comercial tiene un área de construcción de 165 000 m², que se levanta en un terreno de 70 000 m². En esta edificación trabajaron durante dos años un promedio de 1 000 personas al día; la cifra subió a 3 000 trabajadores en los últimos tres meses.

El Grupo Inmodiamante calcula levantar en un plazo de dos años el Centro Comercial Royal Plaza en Cumbayá, al este de Qui-

to. La inversión bordea los USD 40 millones y el proyecto tendrá 120 000 m² de construcción.

En Guayaquil, Pronobis desarrolló proyectos por USD 530 millones en los últimos 10 años. Cada proyecto de la firma demandó de unos 5 000 puestos de trabajo, en promedio.

Otro ejemplo es el Centro Comercial City Mall, en el que participa la promotora inmobiliaria Metros Cuadrados. La obra tiene un costo de USD 42 millones.

En Cuenca, la construcción comercial es una excepción. Según datos del departamento de Control Municipal, solo el 5% de los proyectos inmobiliarios aprobados entre enero y abril de este año tiene fines comerciales.

No obstante, en la capital azuaya destaca Monay Shopping; tiene 35 000 m² y su presupuesto fue de USD 5 millones.

En Machala, el Grupo Nobis y la constructora Conalba invirtieron, en su orden, USD 70 millones y cerca de USD 15 millones, en los proyectos Ciudad del Sol y La Piazza Machala.

Para Elizabeth Cabezas, titular de la Comisión de Suelo y Ordenamiento Territorial del Municipio de Quito, estas inversiones crean espacios de importante concentración urbana con todos los servicios. Lea el informe completo en Revista LÍDERES.

Ley para los malos perdedores

Gabriela Calderón de Burgos

En la Copa Mundial, como en el mercado, no existe la “competencia perfecta” y el intento de diseñarla podría resultar en que a jugadores como Cristiano Ronaldo y Lionel Messi se los obligue a jugar con una pierna rota acudiendo a la “Superintendencia Mundial de la Competencia Futbolística” con el poder de “controlar y regular prácticas monopólicas”.

Históricamente, ha sido el Estado el que ha logrado establecer las barreras más poderosas a la entrada y a la salida de un mercado. Solamente considere el mercado de telefonía fija: a pesar de prestar un servicio público a un reducido porcentaje de la población y no atender bien a ese segmento reducido de la demanda, logró mantener un monopolio gracias a la prohibición de la participación de empresas privadas. Y ni siquiera el Estado pudo mantener ese monopolio indefinidamente porque cuando llegó la telefonía móvil al país la gente –cansada del pésimo servicio prestado por el monopolio estatal– se volcó a las empresas privadas de celulares. Pero todavía sufrimos los efectos de otros monopolios públicos como el seguro social, el suministro de energía eléctrica, etcétera, y el proyecto de ley los ignora.

Según el economista Israel Kirzner, la competencia es un proceso en el cual los vendedores siempre están compitiendo por encontrar y aprovecharse de oportunidades de ganancias antes que los demás con el fin de satisfacer a la mayor cantidad posible de consumidores. Si dentro de un mercado libre –sin barreras a la entrada y salida de competidores– existe un productor que concentra la mayor porción del mercado, esto es simplemente evidencia de que ha logrado satisfacer, sin privilegio legal alguno, a la mayor cantidad de consumidores. Este es el caso de empresas como Microsoft o Apple con su iPod.

Un ejemplo doméstico de esto es la Cervecería Nacional que concentra cerca del 100% del mercado de acuerdo al Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro). Las autoridades del Mipro parecen ver esto como evidencia de un monopolio que debe ser combatido. No parece haber un problema con el mercado nacional de cervezas: todos tenemos acceso a la cerveza en igualdad de condiciones y no ha habido hasta ahora escasez de dicha bebida. Todo consumidor tiene libertad para escoger entre Brahma y Pilsener y muchas otras cervezas. Se mejoraría la competencia si se eliminaran los aranceles a la cerveza importada.

No obstante, la legislación que propone el Gobierno no tiene como principal objetivo favorecer a los consumidores, sino a los malos perdedores en una competencia libre. Sigamos con el ejemplo: Ambev ha tenido el mismo trato legal para competir con Cervecería Nacional pero a pesar de ser la número uno a nivel mundial y de toda su campaña publicitaria esta ha sido incapaz de quitarle un mercado considerable a la Cervecería, la segunda a nivel mundial. ¿Qué propone el proyecto de ley? ¿Castigar a la Cervecería porque en una competencia bajo condiciones iguales contra Ambev todavía sigue vendiendo la cerveza que la mayor cantidad de ecuatorianos prefieren comprar? Luego el Gobierno ecuatoriano le pedirá a la FIFA que para el próximo mundial Ronaldo y Messi jueguen con una pierna rota.

Lafarge registra más demanda de cemento



Washington Benalcázar / EL COMERCIO

La capacidad se duplicó. Desde inicios del 2010, la cementara puede producir el doble de clínker, que es la materia prima del cemento.

EMPRESAS

La construcción de megaproyectos impulsados por el Gobierno incentiva la producción de cemento

Redacción Sierra Norte

La empresa Lafarge Cementos, cuya planta funciona en Otavalo, Imbabura, duplicó su capacidad de producción. Así lo aseguró Charles Law, gerente general de la planta.

De esta manera la industria que producía 800 000 toneladas de cemento el año pasado, ahora puede fabricar 1,6 millones.

No hay duda que la instalación de una nueva línea de planta, cuya implementación se inició en enero del 2008, incrementó la capacidad del molino de cemento.

Esos trabajos demandaron una inversión de USD 120 millones. Sin embargo, ahora se ven los resultados, asegura Law. Efectivamente, desde inicios de este año se duplicó la capacidad de producción de clínker (materia prima para producir cemento), hasta alcanzar un récord histórico.

De esta manera, la firma francesa Lafarge, que en diciembre del 2004 adquirió la empresa Ce-

mentos Selva Alegre, continúa su plan de expansión, el cual busca cubrir la creciente demanda del producto en el país.

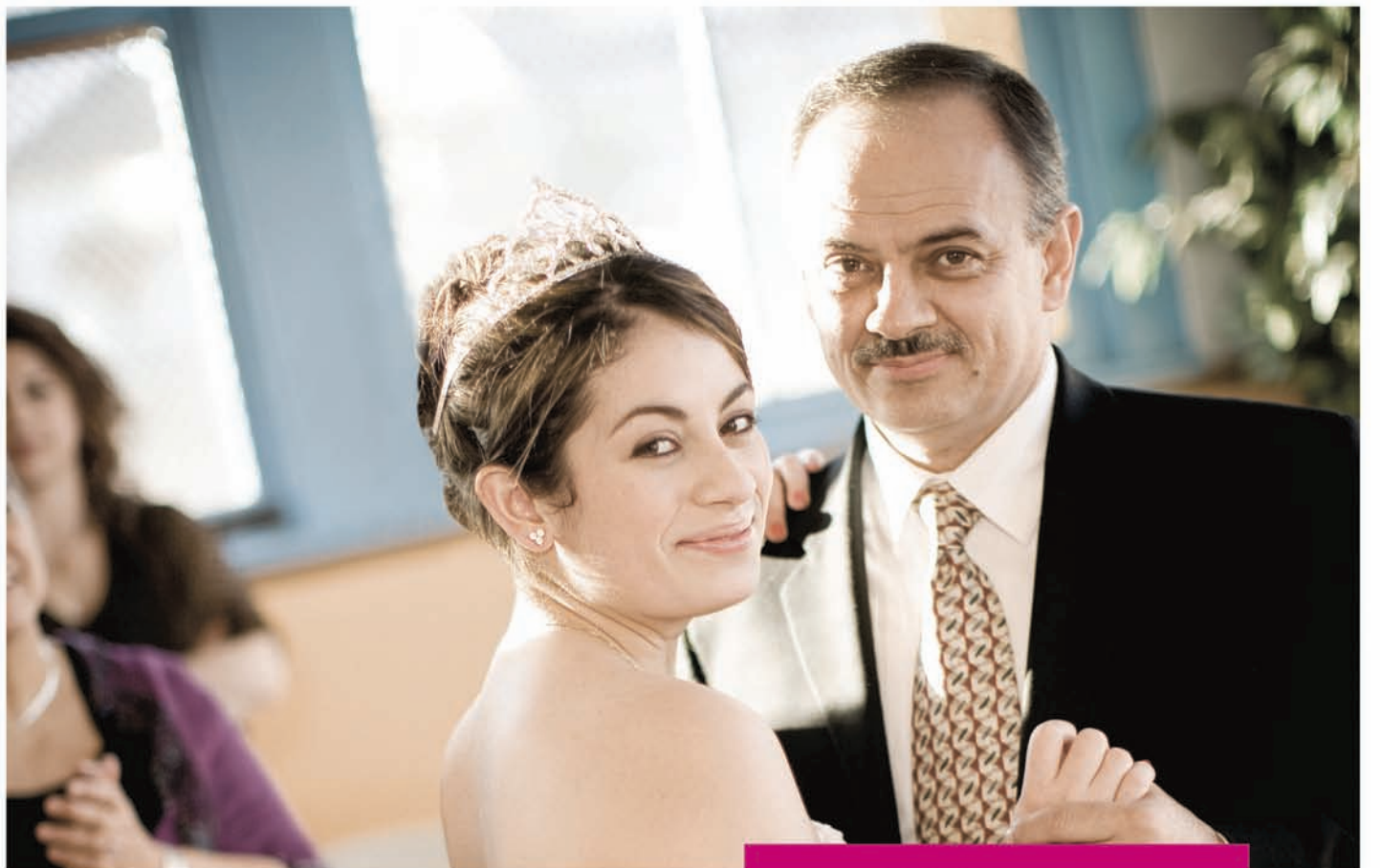
Law asegura que megaproyectos que lleva adelante el Régimen como la construcción de los puentes sobre el río Esmeraldas y la rehabilitación vial en el país, por ejemplo, han aumentado la demanda de cemento.

Según cifras del Instituto Ecuatoriano del Cemento y el Concreto, mientras que en el 2008 Ecuador consumió 4,99 millones de toneladas de cemento, en el 2009 aumentó a 5,30 millones.

Lafarge anunció que continuará su programa de crecimiento. Y, dentro de esta proyección, la seguridad industrial se ha transformado en el principal eje de trabajo. Con el programa denominado cero accidentes se capacita al personal y a los contratistas que prestan sus servicios.

Lafarge es una de las cuatro empresas que fabrican cemento en el país, de las cuales dos están en manos privadas. La otra es Holcim Ecuador, filial de la firma Suiza Holcim, que posee dos plantas en Guayaquil y Latacunga.

Mientras que en Industrias Guapán, de Azogues, y Cementos Chimborazo, de Riobamba, el Estado tiene participación.



Saber que puedes darle la fiesta que ella siempre soñó, transforma positivamente tu vida.

Si tu empresa te paga el sueldo a través del Banco de Guayaquil, con

CRÉDITO NÓMINA

puedes acceder por Internet a un préstamo, sin trámites, ni garantías y en sólo 48 horas tenerlo acreditado en tu cuenta.

Otro producto diferente para transformar positivamente tu vida.

BANCO DE GUAYAQUIL
MULTIBANCO

SÓLIDAMENTE A SU LADO

PARA MAYOR INFORMACIÓN COMUNÍQUESE AL 1700242424

AAA⁺

www.bancoguayaquil.com