

Un club de millonarios llena las arcas de Romney

El republicano atrae el apoyo de empresarios y financistas

Por **Rafael Mathus Ruiz** | LA NACION

NUEVA YORK.- San Diego, en California, y Park City, en Utah, tienen pocas cosas en común. Pero hace unos días fueron testigos del mismo fenómeno: una pequeña oleada de millonarios, que llegaron hasta allí con cheques bajo el brazo para respaldar el intento de Mitt Romney de capturar la Casa Blanca.

Este año, Estados Unidos vivirá la campaña más cara de su historia, financiada sólo con fondos privados, algo que no ocurría desde 1976. Y en los hercúleos esfuerzos por conseguir todo el dinero posible, Barack Obama y Mitt Romney han desplegado estrategias antagónicas, que reflejan la filosofía que pregonan, y las diferencias que azotan al país.

Mientras Obama apuesta a contribuciones pequeñas de millones de seguidores, Romney apelará a los millonarios aportes de un exclusivo club de megarricos, muchos de los cuales, al igual que él, amasaron su fortuna en Wall Street.

"Es la primera vez que vemos algo así", comentó a LA NACION Bob Biersack, del Center for Responsive Politics, una organización dedicada al análisis del financiamiento de la política en Estados Unidos. "No hay manera de saber cuánto se va a terminar gastando", agregó.

En Estados Unidos, la ley impone límites al monto que se puede donar. Pero en 2010, una serie de fallos judiciales, incluido uno de la Corte Suprema, abrió la puerta para hacer donaciones ilimitadas a organizaciones que promueven causas políticas, siempre y cuando no coordinen esfuerzos con los candidatos.

En los papeles, estas organizaciones son independientes de las campañas. Pero en los hechos, las líneas son, cuando menos, difusas.

Valen dos datos: la organización que apoya la candidatura de Romney, llamada Restore Our Future, es administrada por un triunvirato de antiguos asesores del candidato. Lo mismo ocurre con la organización que respalda a Obama, Priorities Action USA, bajo el mando de dos ex funcionarios de su administración.

Es allí donde se vuelcan millonarias contribuciones, que luego financian avisos negativos, o, mejor dicho, la campaña sucia. En este frente, Romney le lleva una ventaja de 2 a 1 a Obama, según indicó Biersack.

En Park City, Romney y su mujer, Ann Romney, ofrecieron charlas y mantuvieron reuniones con empresarios, durante un retiro de tres días en un exclusivo hotel.

Fiel a la industria en la que forjó millones, Romney cuenta con el respaldo de un selecto grupo de figuras de Wall Street. Allí sobresale un nombre: Paul Singer, fundador de Elliot Management, el fondo que llevó a la Argentina a los tribunales en un intento por cobrar bonos de la deuda en default. Singer actúa como recaudador del candidato.

Otras figuras estelares de Wall Street que apoyan a Romney son los titanes de la industria de *hedge funds*, John Paulson -referente indiscutido en el mundo de las finanzas-, Ken Griffin y Julian Robertson, además de dos antiguos socios suyos en Bain Capital, Paul Edgerly y Ed Conard.

El cheque más suculento que recibió Romney hasta el momento no provino de Wall Street, sino de Las Vegas, ícono de costumbres ajenas a la fe mormona del republicano. El magnate de casinos Sheldon Adelson donó nada más y nada menos que diez millones de dólares para respaldarlo.

Adelson, cuya fortuna asciende a casi 25.000 millones de dólares, según la revista Forbes, tiene el mismo disgusto por Obama que muchos otros empresarios: "Lo que me asusta es la continuidad de la economía de estilo socialista que tenemos", dijo en una entrevista con Forbes.

El mecenas que sostuvo la candidatura de Rick Santorum, el financista Foster Friess, que saltó a la fama al abogar por el uso de "una aspirina entre las piernas" como método anticonceptivo, también puso su billetera a disposición de Romney.

Los poderosos hermanos David y Charles Koch, filántropos, líderes de un imperio energético y acérrimos opositores de Obama, tienen su propia organización. Los Koch, que convocaron a su propio retiro en San Diego y organizaron cenas para recaudar fondos para Romney, suelen aparecer en los correos electrónicos que la campaña de Obama envía a sus seguidores para recaudar dinero. Jim Messina, director de la campaña, denunció que "están obsesionados por convertir a Barack Obama en un presidente de un solo mandato".

"Están listos para gastar 1000 millones de dólares para derrotar al presidente Obama", dijo Messina.

Juan Carlos Hidalgo, analista del Instituto Cato, dijo a LA NACION que estos millones no harán una gran diferencia. "Hay factores más tangibles, como la economía, la seguridad, la inmigración. Son los que determinan quién es el que gana la presidencia, y esos factores escapan del control de las campañas sucias", evaluó.

Ventaja de Obama entre los hispanos

MIAMI (AFP).- El presidente Barack Obama mantiene una amplia ventaja entre los votantes hispanos en Estados Unidos frente a su rival republicano, Mitt Romney, según un sondeo publicado ayer, que le da 44 puntos de diferencia para ganar la reelección en noviembre. Entre los encuestados por The Wall Street Journal y Telemundo, 67% indicó que votaría por Obama y 23% por Romney. No obstante, el sondeo advirtió que el gran reto que enfrenta la campaña de Obama es convencer al electorado hispano de la importancia de ir a votar, ya que las estadísticas sitúan a esta comunidad como una de las más proclives a la abstención..