

Costa Rica, Miércoles 6 de mayo de 2009

Buscar Búsqueda avanzada

JUAN CARLOS HIDALGO | www.elcato.org@nacion.com

La oportunidad de Panamá

■ Magnífica oportunidad para que Panamá se posicione como el punto focal de las Américas
 Coordinador de proyectos en el Cato Institute

Como las buenas noticias rara vez ocupan los titulares, la elección presidencial en Panamá este domingo ha sido ampliamente ignorada en EE. UU. y hasta en América Latina. No obstante, dado que Washington todavía tiene negocios pendientes con Panamá en relación con el tratado de libre comercio entre ambos países, esta elección sí importa.

El candidato de la oposición, Ricardo Martinelli, tuvo una ventaja cómoda sobre la candidata oficialista, Balbina Herrera. El triunfo Martinelli lo convierte en el quinto presidente panameño desde que el gobierno civil y constitucional fue restablecido en 1989. Panamá ahora tiene instituciones democráticas sólidas y la campaña política se desarrolló como en cualquier otra democracia madura. Esto representa un cambio significativo con respecto a la época del régimen autoritario de Manuel Antonio Noriega hace 20 años.

Crecimiento. La economía panameña ha estado creciendo rápidamente. Entre el 2003 al 2007 el PIB per cápita (ajustado al poder de paridad de compra) aumentó a una tasa anual del 6,8%, la más alta en América Latina durante este período, más alta que la de Perú, otro país que ha liberalizado considerablemente su economía en las últimas dos décadas. La expansión del Canal probablemente estimule aún más la economía, pero el crecimiento panameño también ha sido fomentado por los esfuerzos del actual Gobierno para liberalizar el comercio y reducir las trabas para hacer negocios.

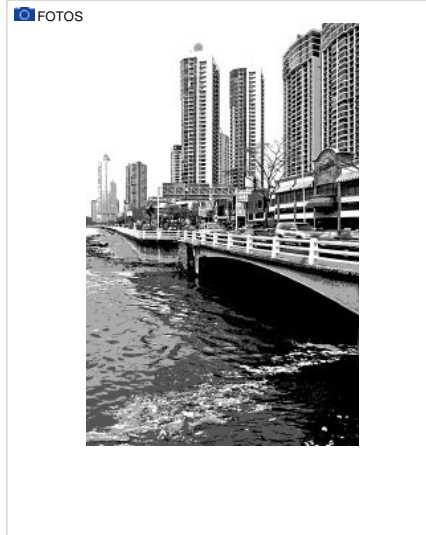
Martinelli ha hecho algunas promesas populistas de baja intensidad, tales como crear un ministerio para los indígenas y dar pensiones a cada uno de los ciudadanos mayores de edad –incluyendo aquellos que no han contribuido al sistema de seguridad social–. Sin embargo, su agenda de gobierno incorpora varias políticas económicas importantes, tales como reducir y abolir algunos impuestos, continuar los esfuerzos para reducir las trabas a los negocios, la eliminación unilateral de barreras comerciales, la titulación de tierras y la eliminación de los subsidios energéticos.

Impuesto uniforme. La propuesta más importante, sin embargo, es la introducción de un impuesto uniforme o flat tax el cual, si es implementado, haría de Panamá el primer país en las Américas en adoptarlo. Un flat tax libraría al país de la complejidad del actual sistema tributario, reduciría los incentivos para evitar y evadir impuestos, y aumentaría la competitividad del país.

La introducción de un impuesto uniforme en un país latinoamericano probablemente desencadene un efecto dominó en la región similar al que ocurrió en Europa del Este luego de que Estonia diera el ejemplo implementando dicho impuesto en 1994. Una segunda revolución del *flat tax* puede que esté por iniciarse en Panamá, lo cual es una buena noticia para América Latina donde las altas tasas de impuestos y las reglas tributarias complejas empujan a grandes segmentos de la economía hacia el sector informal.

Finalmente, Martinelli es un firme defensor del tratado de libre comercio (TLC) con EE. UU., el cual se encuentra estancado en el Congreso estadounidense. El actual presidente, Martín Torrijos, cometió un error estratégico al buscar individualmente un TLC con EE. UU., en lugar de unirse a los demás países centroamericanos en el tratado DR-CAFTA. Las negociaciones se demoraron más de lo esperado y se alcanzó un acuerdo poco después de que los demócratas obtuvieron el control del Congreso en noviembre de 2006. El TLC se encuentra varado ahí desde entonces.

Apoyo al TLC. Ahora que el presidente Obama finalmente se ha dado cuenta que EE.UU. no puede dar por sentado a sus amigos en la región,



ADEMÁS EN OPINIÓN

- [Cartas a la Columna](#)
- [Nuestra cruzada](#)
- [Presencia política en Internet](#)
- [Cuando lo verde amarga](#)
- [En Vela](#)
- [Obama y el pasado](#)
- [Profetas del desastre](#)

ARCHIVO COLUMNISTAS

	EN VELA JULIO RODRÍGUEZ		EN GUARDIA JORGE GUARDIA
	LETRAS DE CAMBIO LUIS MESALLES		OJO CRÍTICO RODOLFO CERDAS
	ENFOQUE JORGE VARGAS		POLÍGONO FERNANDO DURÁN
	TAL CUAL ALEJANDRO URBINA		ENTRE LÍNEAS ARMANDO GONZÁLEZ

la administración ha dado señales de querer apoyar la aprobación de dicho TLC.


No obstante, los líderes demócratas en el Congreso estadounidense, no contentos con sus esfuerzos por reescribir la legislación ambiental y laboral de aquellos países con los cuales Estados Unidos firma acuerdos comerciales, ahora están cuestionando las leyes tributarias de Panamá, en particular sus provisiones de secreto bancario.

Las leyes bancarias liberales de Panamá han hecho de este país un centro financiero importante América Latina. Martinelli debería resistir a cualquier presión por parte de los congresistas demócratas tendiente a reescribir la legislación financiera y tributaria de Panamá a cambio de un TLC con EE. UU.


Los próximos cinco años constituyen una magnífica oportunidad para que Panamá se posicione como el punto focal de las Américas.

El Gobierno de Obama bien sabe que el crecimiento y las oportunidades económicas son los mejores antídotos para el populismo en América Latina. Por eso es que Washington debería recibir la elección de Ricardo Martinelli con la aprobación del TLC con Panamá.

SERVICIOS

 En tu Celular

 En tu PDA

 Noticias por email

 RSS

 Fax

 Horóscopo

 Cartelera de cine

[QUIENES SOMOS](#)

[GRUPO DE DIARIOS DE AMÉRICA](#)

[ESTADOS FINANCIEROS](#)

[ANÚNCIESE](#)

[TARIFARIO](#)

[TRABAJE EN LA NACIÓN](#)

© 2009. GRUPO NACIÓN GN, S. A. Derechos Reservados. Cualquier modalidad de utilización de los contenidos de nacion.com como reproducción, difusión, enlaces informáticos en Internet, total o parcialmente, solo podrá hacerse con la autorización previa y por escrito del GRUPO NACIÓN GN, S. A.

Si usted necesita mayor información o brindar recomendaciones, escriba a webmaster@nacion.com

Apartado postal: 10138-1000 San José, Costa Rica. Central telefónica: (506) 2247-4747. Servicio al cliente: (506) 2247-4343 Suscripciones: suscripciones@nacion.com Fax: (506) 2247-5022.

[CONTÁCTENOS](#)