

# “中国制造”折射中美互利共赢经贸格局

2011年01月10日 13:32 [中国新闻网](#) [【大中小】](#) [【打印】](#) [共有评论0条](#)

“除了这棵松树产自美国，其余这些东西差不多都是‘中国制造’吧”，两个孩子的母亲达娜·萨普多鲁指着家里圣诞树周围的礼物对新华社记者说，“你瞧，树上的所有装饰品、女儿的培乐多（橡皮泥）、儿子的电动汽车玩具、我先生的羊毛围巾，以及这些礼物的包装纸和丝带……”

萨普多鲁家的圣诞礼物是“中国制造”在美国普及的一个缩影。在很多美国家庭看来，没有“中国制造”的圣诞节是不可想象的。可以说，美国千万家庭享有“中国制造”带来的实实在在的好处。

大约在10年前，记者第一次踏访美国时对商场里常见的低价中国产品还感到有些惊讶。当时，中国刚刚加入世界贸易组织。而今，如果在哪家美国商场里看不到中国货，会更让人感到不可思议。

随便走进一家美国商场，无论是百货类的，如梅西百货、塔吉特、沃尔玛，还是专卖店，如玩具反斗城、聚会城，中国货比比皆是。在弗吉尼亚州一家乐器专卖店“吉他中心”，新年店内最醒目的促销品——一款79.99美元的雅马哈牌电子琴产地为中国天津。在华盛顿市中心一家旅游纪念品专卖店，记者看到几十个美国小学生正在兴致勃勃地选购几乎是清一色的中国制造的商品。

事实上，十年来，已渗透到美国人衣、食、住、行各个层面的中国货不再只是低价的代名词。在弗吉尼亚阿灵顿县一家精致的厨房用具专卖店，销售员格兰特用中文对记者说：“我们这里销售来自世界各地的产品，中国产品价格很有优势，但质量却一点儿也不逊色。”在世界银行工作的詹妮家里有不少东西产自中国，她对记者说，她买东西首先看质量和安全性，其次才是价格。

中国现在不仅仅以小商品生产基地为美国人所认知，也逐渐在大型耐用品与前沿产业制造领域引起关注。在2010年的拉斯韦加斯国际消费电子展上，中国家电企业高管首次与微软公司首席执行官鲍尔默等世界名企掌门人同台发表主旨演讲。在2011年该展会期间发布的《消费电子》杂志评选出的2010年全球50大消费电子品牌中，海尔、TCL、海信、华硕、联想等中国企业榜上有名。

国际货币基金组织亚太部中国项目负责人奈杰尔·乔克对记者说：“这些年来，中国在全球供应链中成功融入世界，各种产业都取得高速发展。可以说，中国的商业模式是非常成功的。”他说，随着中国产品在国际价值链中的上升，“中国制造”对世界经济将产生积极影响。

对于某些人指责“中国制造”抢占美国就业岗位的论调，美国卡托研究所贸易政策研究中心主任格里斯沃尔德认为，美国制造业就业岗位流失是经济全球化下国际分工的产物，要让低端制造业岗位回流美国几乎是不可能的。此外，尽管在制造业上的工作岗位有所减少，但美国这些年在服务行业创造的就业远远超过了制造业。

他认为，“中国制造”不仅改善了美国消费者生活，也使美国制造业受益良多。美国公司利用中国进口的低价产品生产其他商品，降低了生产成本，国际竞争力增强。这也是美国出口近年来大幅增加的一个原因。

美国乔治梅森大学经济学教授约翰·厄尔对记者说，这些年来，“中国制造”一方面使中国人积累了财富，树立了新兴市场经济体发展的一个成功模式。另一方面，“中国制造”不仅仅为美国消费者提供了质优价廉的产品，保持了稳定的低物价环境，实际上，中国企业升级的过程也会产生对美国产品和服务的巨大需求，因为中国是美国增长最快的出口市场。可以预见，未来“中国制造”的发展依然会在互利共赢的中美经贸合作关系中发挥重要作用。(刘丽娜)

(来源：新华网 )