

Los protagonistas



Celestino Corbacho
MINISTRO DE TRABAJO

Fracasa en el diálogo social

Celestino Corbacho debe mediar entre los agentes sociales y velar por que se entiendan y lleguen a un acuerdo. Sin embargo, su alineamiento con los sindicatos ha dinamitado la negociación, lo que ha impedido su objetivo de firmar un acuerdo antes del verano.



Ian Vázquez
DTOR. CENTRO LIB Y PROSP. GLOB. CATO INST.

Análisis económico objetivo

El director del Centro para la Libertad y la Prosperidad Global del Cato Institute analiza de forma objetiva el futuro de la economía española. Vázquez advierte sin tapujos de la dureza de la recesión y de los errores de gestión que está cometiendo el Gobierno.



Peter Betzel
DIRECTOR GENERAL DE IKEA EN ESPAÑA

No convence su estrategia

Ikea, el gigante sueco de muebles, quiere crear grandes centros comerciales. Sin embargo, la compañía que dirige Peter Betzel en España ha tenido que cancelar varios proyectos, ya que la estrategia no termina de convencer a sus socios y ha creado descontento.



Juan Béjar
PRESIDENTE DE GLOBALVÍA

Experiencia en concesionarias

GlobalVía, la concesionaria de FCC y Caja Madrid, tiene nuevo responsable. La experiencia de Juan Béjar será un factor determinante para que esta sociedad crezca. Es bueno que afronte el futuro con la prudencia que recomienda la actual situación del mercado.



Francisco Belli
CONSEJERO DELEGADO DE SIEMENS

Nuevo producto para competir

Siemens ha desarrollado un tren ligero que no necesita catenaria para circular. Con él, la compañía que dirige Francisco Belli se coloca en una buena posición para presentarse a una decena de concursos que acumularían un valor de 2.250 millones de euros.

Cajón desastre

NAPI



El tsunami

las formas y el respeto, al contrario de lo que se desprendía de cierta *confusión informativa* que se pudo ver y leer la semana pasada.

Palo para todos en Valencia

El Gran Premio de Valencia de la F1 puede llevarse un serio varapalo si Renault no consigue levantar la sanción que le ha caído, por la cual no podría competir en esa carrera. Sería un golpe para Fernando Alonso, para los aficionados y para la organización, pero también para el padrino del asturiano, Adrián Campos, que tenía previsto presentar en este Gran Premio su nueva escudería, Campos Metal, en la que también participan los jugadores de baloncesto Pau Gasol y Jorge Garbajosa, y el promotor Ramón Carabante. Sería una pena que estuvieran todos menos Alonso.

Y Zapatero palideció...

La reunión de la semana pasada entre el Gobierno y los agentes sociales para tratar de alcanzar un pacto le cambió el color al presidente Zapatero. A medida que avanzaba la negociación, el jefe del Ejecutivo iba mudando de color, para ir pasando a tonos más pálidos, porque veía cada vez más lejos la posibilidad de firmar un acuerdo y de obtener así su ansiada foto. Pero pálido o no, lo cierto es que en todo momento mantuvo

Quiosco INTERNACIONAL

LA TRIBUNE (FRANCIA) El diálogo social se rompe en España

Decididamente, el diálogo social en España está para el arrastre. La reunión *in extremis* a la que Zapatero convocó el pasado miércoles a patronal y sindicatos desembocó en un desacuerdo constante. Y la esperanza del presidente del Gobierno de alcanzar antes de agosto un acuerdo al que subordinara cualquier iniciativa en materia de reforma del mercado laboral parece ahora vana, lo que le valdrá nuevas acusaciones de inmovilismo. Ciertamente, el impasse no se traducirá en una oleada de conflictos sociales; Zapatero ha tenido cuidado, en el transcurso de una negociación que ha durado más de dos meses, de identificarse con las po-

siciones de los sindicatos, para evitar que el paro origine inestabilidad social. Pero ocurre lo contrario con la patronal. Las reivindicaciones de la CEOE apenas han encontrado eco.

FINANCIAL TIMES (REINO UNIDO)

La reforma sanitaria en EEUU debe ser más audaz

El impulso de Barack Obama para lanzar la reforma del sistema sanitario en EEUU parece desvanecerse estos últimos días. Los Comités del Congreso han presentado proyectos de ley que siguen ampliamente el plan detallado de la Casa Blanca. Están inacabadas porque hay interrogantes cruciales (quién paga y cómo) que aguardan respuesta. Pero el presidente se presentó ante la televisión para convencer al país de que es necesario. Gran parte de lo que dijo fue acertado, aunque no era nada nuevo y fue monótono. Siguió poniendo de relieve el control de los costes, aunque los proyectos de ley del Congreso no se enfrentaron a esta cuestión. Esto hace que su defensa de la reforma

parezca hueca. Además, el presidente no ha adelantado un plan propio, excepto en términos muy amplios. Pese a todo, la reforma parece factible y aunque sólo aumente la cobertura, será mejor que nada. Pero realizar todos los cambios necesarios exigirá una reforma más audaz.

LE FIGARO (FRANCIA)

Obama necesita un éxito antes del verano

Barack Obama, candidato de las esperanzas, se enfrenta ahora, seis meses después de su toma de posesión, al regreso a la realidad. Empiezan a surgir dudas y aumentan las expectativas que aún no han sido satisfechas. El índice de popularidad del cuadragésimo cuarto presidente de Estados Unidos se tambalea. Aún es demasiado pronto. Pero en el tiempo simbólico y mediático de los electores puede que sea demasiado tarde. Por ello Obama hace presión para conseguir la aprobación de su reforma sanitaria antes del descanso estival. Este éxito contrastaría con el fracaso de los Clinton en el mis-

"La reforma sanitaria en EEUU parece factible y, aunque sólo logre aumentar la cobertura, será mejor que nada"

mo ámbito. A la espera de que las repercusiones se hagan sentir, el voto del Congreso supondría un espaldarazo para Obama.

LA STAMPA (ITALIA)

El gigante inmobiliario español Aifos, en quiebra

Aifos, uno de los símbolos del auge inmobiliario de los últimos años en la Costa del Sol, está al borde de la quiebra con un agujero de cerca de mil millones de euros. La sociedad ha presentado en el Tribunal de Málaga una petición de "curso voluntario de acreedores". Ebnre éstos figuran 3.000 compradores de viviendas que Aifos vendió y que no ha conseguido construir. La sociedad asegura que el objetivo de este concurso de acreedores es la remodelación fi-

nanciera del grupo, pero también la otra sociedad de Aifos, que administra los hoteles Guadalpin y Marbella, declaró hace tres meses la suspensión de pagos por una deuda de 1.700 millones de euros. Y en el hotel Byblos de Mijas, que Aifos compró hace tres años, fue vendido hace un mes en una subasta por ejecución hipotecaria.

THE ECONOMIST (REINO UNIDO)

Una visita histórica, y sigue la lucha por la soberanía

Aunque no hubo fuegos artificiales, Moratinos no intentó plantar la bandera española en el Peñón de Gibraltar. Pero tampoco renunciar su soberanía. Por una vez, Gran Bretaña y España no se tiraron de los pelos. La visita de Moratinos forma parte de una nueva entente sobre el Peñón. Aparte del estilo de vida británico, Moratinos se habrá sentido como en casa, ya que los gibraltareños hablan español. Pero los referendos celebrados han dejado patente que la mayoría de ellos quiere que todo siga como hasta ahora.

Ian Vázquez Director del Centro para la Libertad y la Prosperidad Global del Cato Institute

“La crisis española será especialmente larga, una recesión de años”

Isabel Acosta

MADRID Ian Vázquez es director del Centro para la Libertad y Prosperidad Global del Cato Institute y miembro de la Mont Pèlerin Society. Conocedor como pocos de los obstáculos al crecimiento económico que proceden del intervencionismo, presentó recientemente en Madrid el *Informe Anual de Libertad Económica*, patrocinado por *elEconomista* por segundo año consecutivo, un indicador que creó hace más de 20 años el padre del monetarismo, Milton Friedman, y que clasifica a más de 140 países. Varias son las conclusiones que ha deparado esta crisis a Ian Vázquez. La muerte del keynesianismo es el denominador común de todas ellas: los Estados no pueden resolver la coyuntura incrementando el gasto hasta el infinito.

¿Cómo influirá esta crisis en la libertad económica?

Es importante que las respuestas de los Gobiernos a la crisis no terminen en regulaciones que no sirvan para crear un sistema más seguro y dinámico que lleve al crecimiento económico. Al tiempo, es crucial que la débil coyuntura no se utilice como excusa para implementar políticas que nada tienen que ver con la crisis económica ni con su resolución. Eso es lo que está ocurriendo en EEUU bajo la Administración Obama. Por otro lado, hay que vigilar las presiones proteccionistas. El gasto público se está usando para proteger determinadas industrias y sectores, que es por donde va ahora el proteccionismo y no por elevar los aranceles o reducir las cuotas. Primar sectores es favoritismo, hace clientela por razones puramente políticas y no económicas, que terminan dañando el sistema.

España saca mejor nota en el Índice de Libertad Económica que algunos de nuestros socios europeos, como Francia e Italia...

No en vano, el crecimiento de los últimos años en España ha sido superior al de muchas economías europeas. La clave es que el patrón que hemos visto de fuerte relación entre el avance de la libertad económica y el crecimiento a través del tiempo se sostenga. Es importante no retroceder en libertad económica por razones puramente coyunturales. Los países que más éxito han tenido son los que, de manera coherente y a través del tiempo, han mantenido una serie de reformas y políticas públicas liberales que se complementan. Hay países que ha-



FERNANDO VILLAR

Política de Zapatero: “Se está improvisando, no parece haber un plan coherente más allá de responder vía alza del gasto público”

Impuestos: “Reducirlos en tiempos de crisis tiene más sentido que elevar el gasto. Es más eficiente”

Planes de estímulo: “La crisis va a desacreditar el keynesianismo. El contribuyente se cansa de tanto gasto”

cen reformas importantes en unas áreas pero no en otras o que cometen errores que van en la otra dirección y van socavando la economía. Un ejemplo es Argentina, que implementó buenas reformas en los años 90 acompañadas de malas políticas, que han llevado al país a menos libertad económica y, por tanto, a menos prosperidad.

¿Qué áreas lastran más la libertad económica española?

El tamaño del Estado. El gasto público ha crecido mucho desde 2004. Además, España es muy rígida en el ámbito laboral y en la regulación en general, lo que implica una recuperación mucho más difícil de lo que debería. Por otra parte, se está improvisando bastante la política pública. No parece haber un plan coherente o estratégico más allá de responder a los problemas por el lado del gasto público para camuflar lo que está ocurriendo. Eso no se puede sostener en el tiempo de forma indefinida. Unido a las rigideces, provocará que la crisis española probablemente sea especialmente larga: una recesión de años. ¿Cuántos? Es imposible preverlo, ante el alto grado de improvisación de las políticas. La improvisación es una intervención

arbitraria del Estado. No solamente es un ataque a la libertad económica, también crea incertidumbre al no saber cuáles van a ser las respuestas del Estado, a quiénes se va a rescatar y a quiénes no, a qué precios y con qué criterios. Este problema también se da en Estados Unidos, pero es un país mucho más flexible, dinámico y libre que España, lo que permite esperar que la recuperación de la economía estadounidense se ajuste con mucha más facilidad allí.

Póngale los deberes a España.

En materia de impuestos se puede hacer mucho. Reducirlos en tiempos de crisis tiene más sentido que elevar el gasto. De incurrir en déficit, mejor hacerlo bajando impuestos. Es más eficiente y ahí no se elige qué empresas o sectores van a ser favorecidos. Es el mercado el que direcciona todo. La rigidez del mercado de trabajo es un punto débil en España. El paro es alto y puede ser un problema por mucho tiempo. Hay que flexibilizar y liberalizar el mercado laboral.

¿Puede traducir ‘flexibilizar y liberalizar el mercado laboral’?

Significa reducir el coste de ser empleado o de emplear.

Volviendo a la libertad económica, ¿cuál es el país modelo?

No hay un país perfecto en libertad económica, pero sí los hay que han logrado mantener altos niveles. El caso más ejemplar es Hong Kong, número uno desde que se empezó a medir la libertad económica. Por ello, no sorprende su desarrollo económico y progreso humano.

Pero, ¿no influyen más que la libertad económica —por ejemplo en el caso de Hong Kong— otras cuestiones: geográficas, históricas, sociales...?

Hemos estudiado si factores como la geografía, el clima o la ayuda externa pesan más que la libertad económica, y la respuesta es que no. Hong Kong es un puerto que más allá de eso no tenía nada, un lugar donde vivían algunos pescadores. Tiene que importar agua, comida, prácticamente todo. Lo que hizo su diferencia fueron las políticas e instituciones. Tiene más peso la libertad económica que la cultura o la geografía. No tienes que convertirte de un día para otro en Hong Kong para tener éxito económico, pero sí tienes que ir en esa dirección.

¿Qué opina de los que, como Krugman, piden un segundo plan de estímulo bajo el argumento de que el agujero que hay que tapar es mayor? En definitiva, argumentan que hay que gastar más.

Ese es un argumento difícil de sostener después de haber gastado tanto, a niveles récord en la historia de los países. Además, es un argumento políticamente difícil para los contribuyentes, que saben que son ellos los que tienen que acabar pagando la cuenta. En Estados Unidos, el público se está sintiendo ansioso del continuo gasto del Estado sin ver una recuperación. Esa respuesta va a tener su límite. Obama ya no va a poder seguir echando toda la culpa a su predecesor.

¿Qué enseñanza nos depara esta crisis de ámbito mundial?

Va a quedar desacreditado el modelo keynesiano basado en el gasto público. Esa es una moraleja de la que los europeos, especialmente, se están percatando o están a punto de percatarse. Es un modelo imposible de sostener cuando ya tienes deudas altas y niveles de gasto elevados. Estados Unidos no ha llegado a ese punto todavía, pero va a llegar pronto.

Más información relacionada con este tema en www.economista.es