

[Inicio](#) > [Revista](#) > Imprimir nota



10-05-2009Rayos X

## La prueba de fuego

**Mauricio Funes deberá enfrentar al la crisis económica mundial y ganarse la confianza de los empresarios.**

por Arly Faundes



Ilustración: Soledad Tirapegui

El 1 de junio asume la presidencia de El Salvador el ex periodista Mauricio Funes, del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), primer candidato de izquierda en ser elegido tras más de 20 años de gobiernos de derecha.

Funes obtuvo el 52% del sufragio, por sólo 68.000 votos de diferencia, por lo que, además de enfrentar los retos actuales de la crisis económica, deberá generar confianza en el sector empresarial, que mira con recelo los gobiernos de izquierda latinoamericanos a la usanza de Hugo Chávez. “Se creó una incertidumbre a nivel empresarial y el gobierno va a tener que crear confianza”, dice Miguel Chévez, presidente de Match Consultores, en El Salvador.

Los desafíos para Funes no son pocos. Un 17% del producto interno bruto viene de las remesas que envían los compatriotas desde EE.UU. Y aunque en años recientes éstas crecían a tasas del 18% al 20%,

en 2008 sólo aumentaron un 2%. En enero de este año se redujeron un 8% y en febrero, un 12%.

Así también, la reducción en el consumo ha producido una menor recaudación por IVA. En enero de este año, los ingresos por este tributo cayeron a US\$ 32,2 millones, un 24,6% menos que en el mismo mes de 2008.

Por otro lado, las exportaciones también vienen a la baja. De sus US\$ 4.549 millones, US\$ 2.184 millones corresponden a Estados Unidos, y en su mayoría se trata de maquila de ropa, un mercado que se ha visto mayormente afectado.

Sin embargo, para Chévez, esto puede ser una buena oportunidad para que El Salvador potencie tratados de libre comercio –con Panamá y Chile, por ejemplo–, que no había explorado por mirar sólo a EE.UU. Además deberían crecer las relaciones comerciales con Brasil, destino de la primera visita oficial de Funes después de ser elegido y que él mismo ha declarado es su “referencia de ejercicio democrático de un gobierno de izquierda que puede mandar señales de confianza a los inversionistas extranjeros y también a los inversionistas nacionales”.

Hay un mensaje que debería tranquilizar al sector privado de El Salvador. Según dice Juan Carlos Hidalgo, analista de The Cato Institute, en su reciente estudio, *El Salvador, ¿tigrito centroamericano?*, tanto la dolarización como la privatización del sistema financiero y la apertura comercial y financiera hacen de El Salvador un ejemplo para el resto de la región. De hecho, El Salvador se ha visto fortalecido porque no ha vivido aumentos en los precios de productos importados como el petróleo y, en consecuencia, su inflación interna no se ha elevado como en otros países de América Latina. Según los Bancos Centrales e Institutos de Estadísticas de Centroamérica, en noviembre de 2008 la inflación llegó a 5,3% en El Salvador, mientras Nicaragua alcanzó 15,4%.

Tal vez por esto mismo el temor de parte del empresariado de que Funes cambie las reformas establecidas en estos últimos 20 años podrían ser infundadas. Sin embargo, habrá que estar atento a sus declaraciones hasta que el nuevo presidente se ponga la banda presidencial en algunos meses más.