

ivpressonline.com/adelantevalle/noticias/av-pierden-fuerza-en-junio-ventas-mexicanas-a-eu-20110812,0,6090490.story

# ivpressonline.com

## Pierden fuerza en junio ventas mexicanas a EU

Gonzalo Soto, Ernesto Sarabia y Karla Rodríguez/Agencia Reforma

8:43 AM PDT, August 12, 2011

MEXICO, DF.- Las ventas de México a Estados Unidos subieron 14.6 por ciento en junio de 2011, para ser su menor tasa anual en lo que va del año, revela información del Departamento de Comercio.

advertisement

Mientras el valor de los bienes de origen estadounidense creció 19.8 por ciento respecto a junio de 2010, lo que al combinarse con la menor fuerza de las exportaciones se reflejó en un aumento marginal del superávit comercial.

Para el mes de referencia, las cifras muestran que la economía mexicana exportó 22 mil 860 millones de dólares a la Unión Americana y realizó compras de bienes estadounidenses por 16 mil 470 millones.

Al combinarse los valores del intercambio comercial entre México y su principal mercado el resultado fue un superávit de comercio a favor del País por 6 mil 390 millones de dólares, un monto que apenas superó en 2.9 por ciento al registro del sexto mes del año anterior.

El menor dinamismo de la economía de Estados Unidos se ha materializado en menores tasas de crecimiento en las exportaciones mexicanas, según analistas, por lo que una nueva recesión impactaría de manera severa al sector exportador azteca.

El martes 9 de agosto pasado, en su comunicado de política monetaria, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) reconoció que, en lo que va del año, el crecimiento de EU ha sido considerablemente más lento de lo que se había esperado.

Pero el FOMC fue más allá al esperar un ritmo más lento de la recuperación económica en los próximos trimestres, por lo que anticipó que la tasa de desempleo se reducirá de forma gradual hacia los niveles que el comité considera coherentes con su doble mandato.

De manera que, según Comité Federal de Mercado Abierto de la Fed, los riesgos a la baja para las perspectivas económicas se han incrementado.

A nivel acumulado, en el primer semestre de 2011, las ventas de México a EU aumentaron 17.1 por ciento anual, con lo que alcanzaron un nivel sin precedentes de 129 mil 282 millones de dólares.

Al mismo tiempo, las importaciones provenientes de EU sumaron 94 mil 841 millones de dólares, un valor récord para un primera mitad de año.

Por su parte, el saldo total de la balanza de bienes y servicios de EU registró un déficit por 53 mil 67 millones de dólares en junio pasado, un monto que superó a lo esperado por el consenso del mercado de 48 mil millones.

### DESCONFIANZA

Las agencias calificadoras no están realizando una labor adecuada, tienen poca credibilidad, además de que

actúan demasiado tarde en los eventos de importancia económica, concluye una encuesta realizada por el Chartered Financial Analyst Institution (CFA).

Una encuesta, realizada a más de 5 mil personas asociadas al sector de las finanzas a nivel global por parte del CFA, concluyó que únicamente un tercio de ellos consideró que están haciendo una labor apropiada al momento de calificar productos financieros y deudas soberanas.

Adicionalmente, la mayoría de los participantes aseguró que las calificadoras actúan demasiado tarde y generalmente después de que los mercados ya han digerido y evaluado las noticias de relevancia, señaló Bob Johnson, presidente ejecutivo del CFA.

"Los miembros del instituto fueron muy claros al evaluar las condiciones y la calidad del trabajo que realizan las calificadoras, sobre todo las 3 más grandes: Standard & Poor's, Moody's y Fitch (Ratings).

"A pesar de las acciones que hemos visto recientemente, como la reducción de la calificación de Estados Unidos, la mayoría sigue sin considerar el trabajo de las calificadoras como serio", detalló.

Johnson comentó que estas instituciones perdieron gran parte de su credibilidad debido al pobre desempeño que tuvieron para evaluar los productos de hipoteca estructurados que condujeron a la crisis financiera de 2008.

Por lo anterior, han tomado decisiones fuertes, como la reducción en la calificación de la deuda soberana estadounidense.

Sin embargo, ese tipo de acciones son igualmente cuestionadas, pues la calificación asignada a EU es menor a la de otras economías cuyo riesgo es más grande, como Francia, dijo.

Al respecto, Jagadeesh Gokhale, investigador del Instituto Cato, agregó que el historial de desempeño de las calificadoras no es bueno, especialmente cuando se comparan las calificaciones otorgadas a varios productos financieros y el resultado final que tuvieron.

"Pienso que hemos encontrado que en muchos casos las calificaciones no son muy acertadas, entonces históricamente pienso que hay una buena razón que la agencias no son tan confiables como uno quisiera", mencionó.

Un ejemplo de esto, recalcó, es que al lunes siguiente de la reducción en la calificación de los activos norteamericanos, el mercado se tornó volátil y los inversionistas se refugiaron en dos lugares: el oro y los bonos que Standard & Poor's acababa de degradar.

## IMPACTA A FIRMAS

Firmas como Interceramic, CIE, Famsa y Cemex redujeron su participación de ingresos en el mercado estadounidense en los últimos dos años, afectadas por el comportamiento negativo de la confianza del consumidor y la debilidad en el segmento de la construcción en este país.

Aunque no se ha planeado una salida absoluta del mercado estadounidense, las empresas, redujeron en mayor o menor medida su presencia en ese mercado.

El caso más significativo fue el de Interceramic, que desde el año pasado cerró varias de sus unidades en Estados Unidos, con lo que redujo la contribución de ese mercado a sus ingresos en alrededor de 18 puntos porcentuales.

Antes de los cierres de tiendas en Estados Unidos, este país contribuía con casi 50 por ciento de los ingresos de la empresa y en la actualidad apenas contribuye con 32 por ciento y 68 por ciento restante proviene de México.

La meta de la empresa es reducir su operación en este país, para que represente poco menos de 20 por ciento de sus ingresos.

Al cierre del segundo trimestre de 2011 las ventas de Interceramic en Estados Unidos registraron un decremento de 9 por ciento.

Por su parte CIE concluyó su salida del parque Wannado ubicado en Florida, Estados Unidos en abril de este año.

"Durante el trimestre, los resultados del parque registraron una pérdida de 23 millones de pesos, en comparación a una pérdida de 14 millones de pesos observada en el mismo trimestre del año anterior", refirió la empresa.

En tanto Famsa cerró dos de sus 53 tiendas el año pasado en Estados Unidos, en un intento por impulsar la rentabilidad de su red comercial y optimizar sus operaciones, según reportó la empresa.

En el caso de la Cemex en Estados Unidos, que es su principal mercado, sus ventas descendieron 9 por ciento a 619 millones de dólares, durante el segundo trimestre de 2011.

"Los volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados para las operaciones de CEMEX en Estados Unidos disminuyeron 10, 14 y 12 por ciento, respectivamente durante el segundo trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del 2010", informó la empresa.