

CON ESTILO

LOURDES MENDOZA
conestilo@reforma.com



Mexicana... y lo que viene

► "El" América, ya no aguilluchas
► Incierto, el futuro de Pedregal 24

Estamos a dos semanas de saber si realmente hay un "valiente muy millonario" que esté dispuesto a pagar hoy por Mexicana el doble de lo que se pagó por ella cuando sí volaba. De no haberlo, las preguntas que surgen son: ¿será declarada en quiebra? o ¿el conciliador pedirá un nuevo periodo de 90 días -como lo permite el concurso mercantil-? Si quiebra, seguramente los afectados presentarán las denuncias pertinentes en contra de Gastón Azcárraga y sus colaboradores. Y si le otorgan la prórroga, veremos su inminente muerte por inanición... que dicho sea de paso, será lo menos costoso para el Gobierno federal rumbo al 2012, pero lo más costoso para los empleados pues seguirá la ordeña, con lo que cada vez habrá menos recursos para liquidarlos.

Cómo no vamos a tener pésimos y caros servicios de telecomunicaciones si, y sólo por dar un ejemplo, le puedo informar que Axtel tiene 26 meses de hacer denuncias constantes contra Telmex, las cuales han sido probadas fehacientemente y la autoridad no hace nada por meter en cintura a la telefónica de "No soy Monopolio" Slim. Las violaciones señaladas por Axtel son tan graves como la negativa a interconectar llamadas por parte de Telmex, falta cuya sanción es la revocación del título de concesión. Otros señalamientos se refieren a la negativa por entregar enlaces y puertos de interconexión. El vía crucis del proceso de resolución se complica más debido a que tiene que atravesar una doble ventanilla: primero, el análisis y la recomendación de sanción por parte de Cofetel y segundo, el estudio y evaluación correspondiente por parte de la SCT. ¡Más claro ni el agua!

Carlos Alazraki desarrollará por primera vez en México el marketing deportivo con el América. Su objetivo es darle la imagen y significación a la institución América, no a las águilas; "me explico: la gente toma coca, no refresco; usa un Rolex, no un reloj; le va al América no a cualquiera. Además, haré antes de 5 años que el América, que este año cumple 95

años, sea el equipo más importante del continente americano, para que en su centenario así se festeje". Ahora el club sólo contratará jugadores del continente americano. Espera conseguir por lo menos 20 por ciento más aficionados y que la marca se revalúe de 300 a 500 millones de dólares. La inversión en medios será 2.5 veces superior a la del año pasado y gracias a la nueva tecnología utilizada por Alazraki, harán 18 comerciales; uno por cada partido, pero por el precio de uno. El siguiente partido es contra mis -y de don Valentín Díez- Diablos Rojos del Toluca, y el comercial dirá: "vamos a quitar diablitos", ¡sí como no! Por cierto, Carlos me comentó que está muy contento porque los publicistas de Eruviel Ávila, Gobernador electo del Edomex, utilizaron su campaña "piensa en grande", la cual realizó para cuando Big Cola firmó con el Barcelona.

Ya le contaba la semana pasada sobre los problemas legales de la construcción de Pedregal 24 y hoy le puedo informar que el delegado sí hizo su chamba y emitió una prevención, puesto que el uso de suelo tras una fusión de predios ya no coincide con el otorgado por Seduvi. Grupo Dahnos a su vez acusó al delegado de desacato por violación de amparo. El asunto está ante un juez y si la delegación gana, se para la obra. Pero si gana Dahnos, no sólo construye, sino que Demetrio Sodi hasta a la cárcel podría llegar por oponerse a una torre que viola el uso de suelo de Las Lomas. "No creó estar en problemas porque actúe conforme a derecho, pero existe el riesgo (de ir a la cárcel) y de pasar, acudiré ante un tribunal colegiado", me aseguró el delegado. Cada día es escucha más el rumor que Zamario Ortega, dueño de Zara, es socio de Dahnos, ¿por qué será?

¿Sabía usted qué...? Para su proyecto de viviendas autosustentables en Cancún, que no consumirán energía de CFE sino de una granja solar, Urbi escogió los electrodomésticos de Whirlpool.

Twitter: @lumendoza

Ocupa último lugar en América Latina

Empeora México en PIB per cápita

► Según el FMI, entre 2001 y 2010, este indicador creció 0.66 por ciento

Ulises Díaz

Entre 2001 y 2010 el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita de México creció en promedio 0.66 por ciento, el menor avance entre los países de América Latina, según estadísticas del Fondo Monetario Internacional (FMI).

El PIB per cápita, una medida que refleja la suficiencia o insuficiencia del tamaño de la economía respecto al de la población en cada País, se comportó muy diferente en otras naciones.

Panamá lidera en este indicador, donde en el periodo referido su PIB per cápita avanzó 4.43 por ciento, seguido por Perú con 4 por ciento y Argentina con 3.56 por ciento.

Además también en términos absolutos el País fue rebasado por otras naciones.

Según el organismo, hace diez años el PIB per cápita de México estaba entre los más altos de la región, sólo superado por el de Argentina y Paraguay.

En 2010, con 9 mil 560 dólares por habitante, el País fue desplazado hasta el quinto puesto, por debajo de Uruguay, Chile, Brasil y Venezuela.

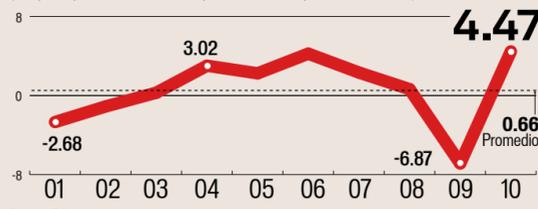
Las estadísticas del FMI están elaborados con el registro de población anterior al censo de 2010 y si se considera esta revisión de la población, los resultados empeoran: el PIB per cápita en México creció 0.28 por ciento promedio anual en la última década.

"Es lamentable el hecho que México, siendo la segunda economía más grande de América Latina, cuenta con una tasa de crecimiento tan pobre como la que ha experimentado en la última década, y que el crecimiento que hubo en 2010 va para abajo por lo que sólo fue un rebote", opinó Juan Carlos Hidalgo, del Instituto Cato.

Historia de caídas

En la trayectoria del PIB per cápita de México cuando aparece una recuperación le sigue una caída.

(PIB per cápita, México. Variación porcentual anual, precios constantes)



Fuente: FMI

México aún falla en concretar ciertas reformas para generar crecimiento sostenido y de esta manera aprovechar el bono demográfico o la posición geográfica, dijo.

"La economía mexicana cuenta con muchísimos cuellos de botella que estrangulan el crecimiento, especialmente la falta de competencia en sectores críticos como energía o telecomunicaciones donde el exceso de regu-

laciones y las leyes impiden que nuevas empresas entren", indicó Hidalgo.

Por su parte, Raúl Feliz, académico del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), manifestó que existe un deterioro importante en el crecimiento potencial de la economía.

"El PIB per cápita no es bajo en sí, pero que el poco crecimiento en diez años refleja que no hay

Atrasa el crecimiento

En diez años, el PIB per cápita de México fue el que menos creció entre las economías de América Latina

(Crecimiento promedio PIB per cápita, 2001-2010. Variación de precios constantes en moneda nacional)

País	Crecimiento promedio PIB per cápita, 2001-2010 (%)
Panamá	4.43%
Perú	4.05
Argentina	3.56
Colombia	2.84
Ecuador	2.84
Chile	2.51
Brasil	2.36
Venezuela	1.38
Guatemala	0.82
MÉXICO	0.66

Fuente: FMI

desarrollo, que la economía mexicana es más grande, tanto en producción como en población, pero no aumenta la productividad o la riqueza de los habitantes", explicó el académico.

Facilita Bansefi sus sucursales

► Ofrecerán crédito las cajas de ahorro mediante el uso de la banca de fomento

Jessika Becerra

Los clientes del Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi) podrán obtener crédito de las cajas de ahorro directamente en sucursales.

A mediados de septiembre próximo, cinco entidades financieras populares de distintas firmas, ofrecerán sus productos de crédito a los clientes de esta institución de fomento, adelantó Bernardo González, director general adjunto de Banca Institucional de Bansefi.

El proyecto iniciará como prueba o programa piloto en cinco sucursales de Bansefi ubicadas en Linares, Nuevo León; Ixtlahuaca, Estado de México; Yau-tepec, Morelos; San Luis de la Paz, Guanajuato y Teuchitlán, Jalisco, y aunque en un principio participarán cinco cajas, el programa estará abierto para todas las entidades que estén reguladas o cerca de cumplir con la regulación del sector y que cuenten con una nota "B+" por parte de alguna calificadora.

"La idea es que como Bansefi no puede dar crédito al público en general (su ley orgánica lo impide), lo que buscamos es que los clientes no se queden sin una opción de crédito formal. Entonces lo que hacemos es que se haga el servicio de originación de créditos de las cajas de ahorro en nuestras sucursales", explicó González.

"Dado que nuestros clientes no pueden obtener crédito directo de Bansefi, nosotros hemos generado un modelo que se llama centros de servicios, que consiste en que en las sucursales de Bansefi más grandes los intermediarios del sector ofrecen su crédito a nuestros clientes", destacó

Amplía servicios

Bansefi no había realizado ninguna actividad de financiamiento hasta principios de 2010.

113 MILLONES de pesos es el saldo de crédito que Bansefi ha otorgado a las cajas de ahorro.

265 MILLONES de pesos más podría el banco colocar este año.

13 entidades se encuentran en proceso de análisis para ser fondeadas por Bansefi.

el directivo de Bansefi.

Detalló que el personal del banco de fomento será el encargado de entregar a los clientes que acuden a sucursal de Bansefi la solicitud de crédito, recibirla, enviarla a la caja de ahorro y entregar el dinero del crédito al cliente, en caso de que el préstamo haya sido autorizado.

"El mercado podrían ser todos los clientes del propio banco que ahora la única posibilidad que tienen en Bansefi es de ahorrar y comprar seguros de vida y recibir remesas", manifestó el directivo bancario.

Explicó que las cajas tendrían ahorros por utilizar las sucursales de Bansefi.

"Les sale mucho más barato a las cajas de ahorro simplemente pagar a Bansefi una comisión o un monto significativo por manejar esos expedientes y generarles nueva cartera. Es una complementariedad, yo le doy el servicio de crédito a mis clientes, fortalezo a los intermediarios financieros, y ellos a su vez, no gastan en una sucursal lo que no tienen", comentó.

Aumenta Banorte utilidad

César Sánchez

La utilidad de Grupo Financiero Banorte (GFB) al segundo trimestre del año creció 24 por ciento, gracias a la fusión con IXE y al repunte de su cartera de crédito.

En su reporte financiero trimestral, la entidad destacó que sus ganancias fueron de 2 mil 48 millones de pesos entre abril y junio de 2011.

Su cartera de crédito se disparó 29 por ciento, a 311 mil 931 millones de pesos en ese periodo, mientras que la cartera comercial creció 38 por ciento, a 113 mil 877 millones de pesos.

Alejandro Valenzuela, director general de GFB, destacó que las utilidades del grupo aumentaron por octavo trimestre consecutivo impulsados por el incremento de 23 por ciento en captación tradicional, cuya alza se debe a los depósitos a la vista y a plazo, así como a la incorporación de IXE.

"La cartera crediticia aumentó 29 por ciento anual al segundo trimestre impulsada también por la integración de IXE", indicó.

Destaca el alza de 47 por ciento anual en credinómina, 34 por ciento en préstamos a gobierno, 31 por ciento en créditos corporativos y 15 por ciento en créditos hipotecarios.

El capital contable aumentó 57 por ciento en el año por el capital aportado para la integración de IXE; el rendimiento sobre activos se ubicó en 1.1 por ciento.

Destacó los cambios en el Consejo de Administración de Banorte que se realizaron el 21 de julio, donde participaron 15 consejeros, de los cuales 8 son independientes, buscando fortalecer su gobierno corporativo.

Además lanzaron productos hipotecarios que les permitirán seguir creciendo donde ocupan ya el segundo lugar en México.

Refirió que el crédito a estados y municipios creció 27 por ciento y alcanza ya 18 por ciento de la cartera total del banco.

Alertan por captación ilegal

Jessika Becerra

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) alertó sobre 14 empresas que captan recursos del público sin tener la autorización de este organismo par hacerlo, con lo cual ya se han detectado 53 negocios de este tipo.

En un comunicado, informó que las empresas no forman parte del sistema financiero mexicano y no están supervisadas por la CNBV.

Detalló que en Oaxaca los negocios son las Sofomes no reguladas Servicios Integrales de Apoyo Mutuo y/o Financiera Comercial y Agropecuaria, así como la empresa Soluciones Coyotepetl y Grupo Uharma de México.

En el mismo estado, operan sin autorización Caja Solidaria La Mixteca y Caja Solidaria XU'UN N'UU, mientras que en Zacatecas, la alerta fue sobre la Caja Solidaria Villa de Jerez y la Caja Solidaria Cerro De La Bufa.

En Chiapas, se detectaron dos entidades más: la Caja Cerro del Tepeyac de Ahorro y Préstamo y la Sociedad Cooperativa

Recursos protegidos

Las entidades reguladas por las autoridades financieras brindan protección a los recursos del público ahorrador, porque sus niveles de solvencia son vigilados.

53 empresas que captan sin autorización han sido detectadas por la CNBV.

42 instituciones de banca múltiple pueden recibir recursos del público.

40 Sociedades Financieras Populares reguladas por la CNBV también pueden hacerlo.

de Ahorro y Préstamo Cuxtitali, mientras que en Jalisco, los negocios sin autorización son la Cooperativa de Consumo Caja Popular Jiménez y la Cooperativa de Consumo de Ahorro y Préstamo La Santa Veracruz.

También en Jalisco capta sin permiso la Sofom ENR RYM Capital Corporation y/o RYMCAPITAL LLC.

Finalmente, señaló la CNBV, en el estado de Colima opera la Caja Solidaria Coliman; y en el estado de Guanajuato el Institu-

to de Banca y Ahorro. "Ninguna de estas empresas puede captar recursos del público mediante la celebración de operaciones de depósito, préstamo, crédito, mutuo o cualquier otra operación que implique la obligación de devolver el importe de dichos recursos", destaca.

"Tampoco pueden solicitar, ofrecer o promover la obtención de recursos de persona indeterminada o mediante medios masivos de comunicación, ni obtener o solicitar de cualquier persona fondos o recursos de forma habitual o profesional", señala.

Carlos López- Moctezuma, vocero de la CNBV, comentó que las entidades mencionadas no serán sancionadas por las autoridades financieras porque no son entidades reguladas por la CNBV.

Sin embargo, la Comisión puede documentar el caso y emitir una opinión de delito hacia la Procuraduría Fiscal de la Federación que de ahí se trasladaría a la PGR.

"Se exhorta al público en general, evite llevar a cabo operaciones que impliquen captación de recursos con personas que no cuenten con la debida autorización para tal efecto, por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público o de la CNBV", se señaló en un comunicado de la dependencia.

¿Quieres vender tu camioneta?

GRAND CHEROKEE 2009

Por sólo \$1,225

...además, ¡tu anuncio publica en internet, hasta con 10 fotografías!

publica tu fotoclasicado por 30 días.

5140 márcalo dos veces

avisosdeocasion.com ACCESO LIBRE

REPORTE DE EMPRESAS (Millones de pesos)

Promotora y Operadora de Infraestructura (PINFRA)	II-10	II-11	VAR. %
Ventas	861	990	14.9%
U. operativa	488	570	16.9
CIF	-109	-92	-15.4
U. neta	266	325	22.6

Altos Hornos de México (AHMSA)	II-10	II-11	VAR. %
Ventas	8,601	10,126	17.7%
U. operativa	988	1,632	65.2
CIF	-68	-78	15.1
U. neta	543	802	47.9

Fuente: BMW / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

REPORTE DE BANCO

(Millones de pesos, segundo semestre)

Grupo Financiero Banorte (GFNORTE)

	II-10	II-11	VAR. %
U. grupo	1,656	2,048	23.7%
U. banco	1,388	1,654	19.2
Margen finan.	5,533	7,369	33.2
Ingresos intereses	10,793	12,613	16.9

Fuente: GFNorte Realización: Departamento de Análisis de REFORMA